

# 04. Merchandising

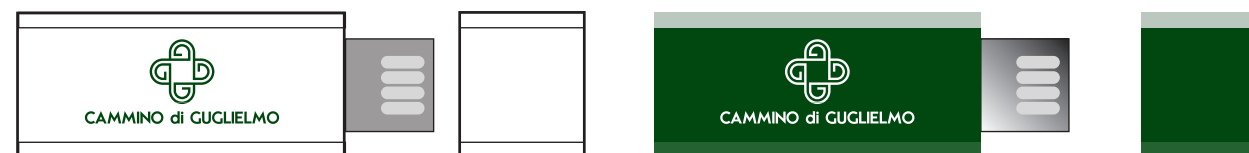
Nel manuale di identità del marchio CAMMINO DI GUGLIELMO sono illustrati gli elementi principali per creare un sistema coerente con il brand. Inoltre sono presenti delle soluzioni per future applicazioni su diversi supporti.

---

MERCHANDISING

PENNETTA USB  
stampa a colori e versione al negativo

PENNA  
personalizzazione con stampa a colori



lunghezza della penna: ca. 130 mm



MERCHANDISING

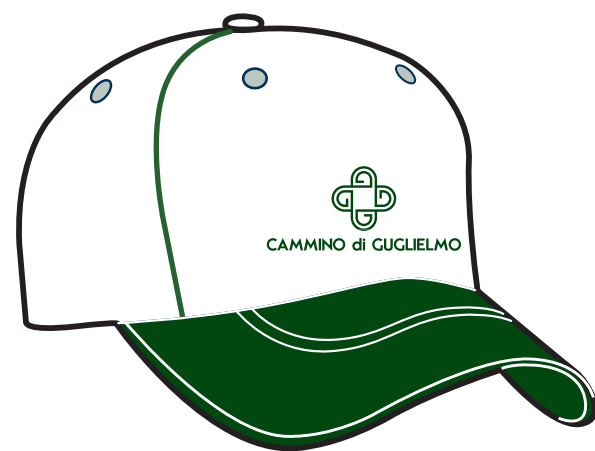
PINS  
formato diametro 36 mm  
stampa a colori e versione al negativo



CAPPELLINO CON VISIERA  
stampa a colori



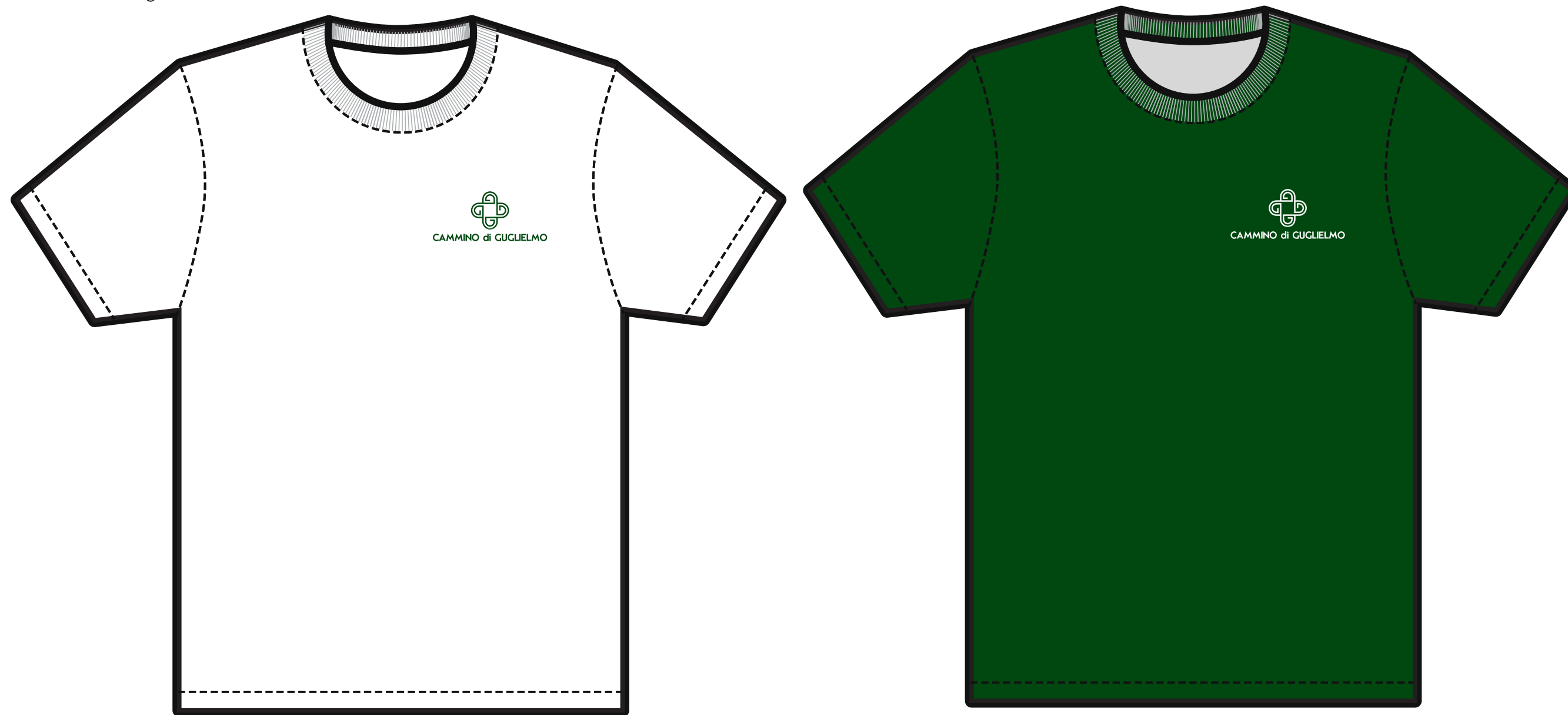
diámetro pins: 36 mm  
logo : base 24 mm



---

MERCHANDISING

FELPA  
stampa a colori  
e monocromatica al negativo



POLO e T-SHIRTS  
stampa a colori



